



Pressemitteilung

Januar 2026

Vertigo 76 – Outdoor trifft Urban Style

DECATHLON bringt den Vintage-Outdoorstyle in den urbanen Alltag

Vertigo 76 – Outdoor trifft Urban Style

DECATHLON bringt den Vintage-Outdoorstyle in den urbanen Alltag

Plochingen, Deutschland 27.01.2026: **Die Capsule Collection Vertigo 76 von DECATHLON verbindet funktionale Outdoor-Elemente mit urbanem Stil. Inspiriert von Vintage-Designs und modern umgesetzt, setzt die Linie auf klare Silhouetten, hochwertige Materialien und markante Details. Von Jacken über Shirts bis hin zu Accessoires – jedes Modell steht für die Idee, Abenteuer und Entdeckung in den Alltag zu bringen. Die Kollektion wird ab dem 27.01.2026 verfügbar sein.**

Mit der Capsule Collection Vertigo 76 präsentiert DECATHLON eine exklusive Outdoor-Sportswear-Linie, inspiriert von den Modellen der Marke aus dem Jahr 1976. Die Kollektion bildet den Auftakt zu den Feierlichkeiten rund um das 50-jährige Jubiläum des Multisportspezialisten, das dieses Jahr stattfindet. Sie greift die historischen Grundpfeiler des Unternehmens auf: Abenteuer, Entdeckung und Faszination für die Berge.

Die Designs orientieren sich am aktuellen „Gorpcore“-Trend, der funktionale Outdoor-Bekleidung in den urbanen Alltag integriert. Als Weiterentwicklung des minimalistischen „Normcore“-Stils interpretiert Vertigo 76 den Gedanken des modernen Entdeckens – passend zum wachsenden Trend des „Urban Hiking“.

Die Kollektion umfasst 15 Unisex-Pieces in einer Farbpalette von Violett über Burgunderrot bis hin zu warmen Brauntönen, akzentuiert durch Creme- und Sienna-Nuancen. Ein ikonisches Detail ist das neu gestaltete, dreieckige Patch mit dem legendären AFLF-Slogan „À Fond La Forme“, das an die 90er-Jahre erinnert. Die Vertigo 76 Capsule Collection wird ab dem 27.01.2026 online und in ausgewählten Decathlon Stores verfügbar sein.

„Unser Ziel war es, die Essenz unserer Sportswear-DNA neu zu interpretieren und eine Kollektion zu schaffen, die sowohl stilistisch überzeugt als auch unsere Geschichte transportiert“, erklärt **Kynza Ahmed**, **Textildesigner der Linie**.

Die Kollektion umfasst vielseitige Modelle, die Funktionalität und urbanen Style vereinen. Die lässige **Fleecejacke „Polar Jacket“** (25 Euro) in Violett und Braun sorgt mit angerautem Material für Wärme, während bearbeitete Knöpfe den Vintage-Look unterstreichen. Das locker geschnittene **„Graphic Tee“** (20 Euro) in denselben Farbtönen setzt mit einer Stickerei auf dem Rücken und einem kultigen Werbepatch vorne ein klares Statement. Ergänzt wird es durch ein weißes **Longsleeve** (25 Euro) mit Retro-Webpatch und einem Fotoprint des Mont Blanc aus den 90er-Jahren.



Für den urbanen Outdoor-Look stehen **Cargo Pants** (40 Euro) in Braun und Gelb aus wasserabweisendem Stoff mit vier Taschen sowie ein **Cargo Skirt** (40 Euro) in Dunkelviolett mit kontrastierenden Nähten bereit. Eine leichte, **winddichte Jacke** (50 Euro) in Beige mit Tartan-Muster und Kapuze rundet das Outfit ab.



Passend dazu bietet die Kollektion die **MTC-X Schuhe** (80 Euro) in Beige und Violett, gefertigt aus strapazierfähigem Nubukleder mit griffiger Profilsohle. Halbhohe **Socken** (15 Euro) in Violett oder Beige sorgen für Komfort, während

eine **Schirmmütze** (15 Euro) in Violett mit Ohrenklappen flexibel getragen werden kann. Als funktionales Highlight präsentiert sich die **modulare Tasche** (25 Euro) in Violett/Pink, die sich von einer **Gürteltasche** in einen **Rucksack** verwandeln lässt und mit vier Innenfächern reichlich Stauraum bietet.





Über Decathlon

DECATHLON ist eine globale Multisportmarke für Sparteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 101.100 Teammates und 1.800 Filialen weltweit arbeiten DECATHLON und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Mehr Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

Pressekontakt

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte



julia.schallmeir@decathlon.com



Tel.: +49 151 746 39044